

هزینه تهیه اسناد

اخذ مجوزها، استانداردها و گواهینامه های بین المللی برای کالا

هزینه بیمه

قیمت خرید کالا

هزینه های جابه جایی پول

کمسیون صرافی ها

هزینه حفظ سهم بازار

هزینه بسته بندی کالا

طراحی و بسته بندی جدید
محصولات صادراتی مطابق با تحقیقات بازار برای کشورهای هدف صادراتی از الزامات اساسی است. بسته بندی صادرات می تواند در سلامت کالا، ارزش کالا و... تاثیر گذار باشد.

ارزیابی مرکز دائم صادرات از تولید کنندگان

پاسخ:

- 50% شناخته شده نیستیم
- 30% تا حدودی شناخته شده هستیم
- 20% کسب و کار معروف هستیم

ارزیابی مرکز دائم صادرات از تولید کنندگان

- شناخته شده نیستیم
- تا حدودی شناخته شده هستیم
- کسب و کار معروف هستیم

آیا در صنعت و حرفه خود، کسب و کار شما تثبیت شده است و شما می شناسند؟!

هزینه لجستیک های بازاریابی

- مطالعه بازار
- تبلیغات متناسب با بازارهای هدف صادراتی در رسانه های مختلف در کشور هدف
- استخدام کارمند محلی در کشورهای هدف صادراتی
- نمایش نمونه محصولات در شوروم های دائمی صادراتی در کشورهای هدف
- اجاره دفتر برای خدمات پس از فروش

MARKET RESEARCH

هزینه لجستیک
حمل و نقل داخلی و بین المللی